

PINO organiseert succesvol congres voor het WSW

# ‘Voor ons was het één groot feest!’

Het Waarborgfonds Sociale Woningbouw (WSW) vierde onlangs haar 25-jarig jubileum. Het werd tegelijkertijd een gezellig feest en een inspirerend en actueel congres waar mensen nog steeds over napraten. Het Utrechtse evenementenbureau PINO, dat overigens dit jaar haar tienjarig jubileum viert, zorgde ervoor dat elk detail de kwaliteit en zorg uitstraalde die het WSW wenste.



Door > Mariska Tjoelker Fotografie > Hanne Nijhuis

Het WSW is een organisatie die vraag en aanbod op het gebied van financieringen voor de sociale woningbouw bij elkaar brengt. Ze stelt zich borg voor woningbouwprojecten en werkt daardoor mee aan de betaalbaarheid van sociale woningbouw. Het WSW werkt samen met drie heel verschillende partijen: gemeenten (politieke partijen), woningcorporaties en de kapitaalmarkt. “Vooral die samenwerking wilden wij tijdens ons congres belichten: wij zijn de laatste jaren uitgegroeid tot de verbindende factor tussen die drie partijen en in dat kader ontplooiën we veel verschillende activiteiten,” vertelt Roland van der Post, directeur van het WSW. Jeroen Coers, directeur en projectmanager bij PINO, vult aan: “We besloten al snel dat we deze drie groepen niet apart maar gezamenlijk

wilden aanspreken; er moest dus voor ieder wat wils zijn.” Het WSW was via via bij dit Utrechtse evenementenbureau terechtgekomen. “We wilden een uniek publieksevenement organiseren. We zijn namelijk een unieke organisatie en daar past een standaard congreslocatie niet bij. Ons gesprek met PINO verliep bijzonder plezierig en ook hun conceptvoorstel sprak ons aan, zodoende besloten we met hen verder te gaan,” vertelt Van der Post.

*‘We zijn een unieke organisatie, daar past een standaardlocatie niet bij.’*

## Een blik zegt alles

Het succes van een evenement begint met de locatie, vindt Coers: “Net voordat we met dit congres begonnen, las ik iets over vliegveld Valkenburg en dat sprak mij aan: een vliegveld met huizenhoge hangars is tamelijk uniek. Samen met het WSW ben ik in Valkenburg gaan kijken en toen was de keuze snel gemaakt.” PINO linkte het vliegveld aan het woord ‘blik’: “Op de landingsbaan van zo’n vliegveld kun je ver kijken. Het WSW wilde tijdens het congres ook verder kijken; natuurlijk was er een kleine terugblik, maar het ging vooral over nu en de toekomst. Het hoofdthema werd zodoende ‘Is uw blik scherp genoeg?’, de onderdelen heetten ‘Blikveld’, ‘Blikvangers’ en ‘Blikopener.’” Het blik kwam ook op andere manieren terug: Maison >



Veel vragen uit de zaal.

van den Boer serveerde tapas in blik, op elke tafel stonden blikjes snoep en aan het einde van het congres kregen alle gasten een blik paaseitjes mee naar huis.

### Verbindingen voor het voetlicht

Tijdens het WSW-congres was er veel ruimte voor netwerken en inspiratie. Hangar 1 was ingericht voor het 'Blikveld': een strak vormgegeven en tegelijkertijd open ontmoetingsplein. Er waren themastands van diverse initiatieven waar het WSW direct of zijdelings bij betrokken is. Het plein bood volop mogelijkheden voor een-op-een gesprekken met initiatiefnemers van projecten op het gebied van bijvoorbeeld wonen en zorg, leefbaarheid en monumenten. Tijdens de 'Blikvangers' werden de gasten in groepen getraakteerd op zes actuele cases die duidelijk maakten wat het WSW zoal doet en mogelijk maakt. Van der Post: "Wij zorgen ervoor dat er kruisbestuiving plaatsvindt tussen corporaties, de kapitaalmarkt en het politieke speelveld. De 'Blikvangers' waren een prachtige manier om dat voor het voetlicht te brengen." Om ervoor te zorgen dat het 'Blikveld' en de 'Blikvangers' op de juiste manier werden ingevuld, overlegde PINO veelvuldig met het WSW. "Daar waren ook mensen van het WSW bij die heel specifiek met een van die drie doelgroepen werkten en dus veel wisten van wat die doelgroep aanspreekt. Gezamenlijk hebben we bepaald wat leuk en interessant zou zijn, wat de gasten aan zou spreken," aldus Coers.

### Grote namen

PINO en WSW werden tijdens de organisatie van het congres regelmatig door de actualiteit overvallen. Coers: "We wilden sprekers hebben die goed op die snel veranderende actualiteit in konden gaan. We waren dan ook tot in februari bezig om de meest geschikte sprekers te contracteren. "Onder leiding van dagvoorzitter en journalist Victor Deconinck betraden uiteindelijk hoogleraar Corporate Finance en Financiële Markten Arnoud Boot, voorzitter van het Holland Finance Centre Arthur Docters van Leeuwen en hoogleraar Economie Sweder van Wijnbergen het podium. Het WSW zelf regelde dat minister Eberhard van der Laan van Wonen, Wijken en Integratie de gasten toesprak en Marcel van Dam, aftredend voorzitter van de Raad van Commissarissen van het WSW, nam als laatste het woord. "Het zijn inderdaad grote namen," beaamt Van der Post. "Het WSW staat voor kwaliteit en dat wilden we in het programma duidelijk naar voren laten komen. Het ging ons erom de gasten te prikkelen, te motiveren en te inspireren."

### Veel reacties

Het WSW is tevreden over het congres, aldus een enthousiaste Van der Post: "Ik kan het heel eenvoudig samenvatten: het was één groot feest! Natuurlijk omdat het ons jubileum was, maar ook vanwege het mooie weer, de geweldige locatie, de aankleding, de uitstraling en de zorg voor onze gasten. PINO heeft heel goed begrepen wat wij



Het laatste woord kwam van Marcel van Dam.

wilden. Uit de vele reacties uit ons netwerk hoor ik wel dat we echt een uniek congres hebben neergezet. Mensen blijken het zelfs vervelend te vinden dat ze het gemist hebben, omdat ze van anderen hebben gehoord dat het een goed en interessant congres was. Dat is toch een mooi compliment." ●

## facts & figures

**Naam evenement** > Relatiedag WSW – 25 jaar WSW

**Soort evenement** > relatiedag

**Opdrachtgever** > WSW (Waarborgfonds Sociale Woningbouw)

**Contactpersoon opdrachtgever** > Roland van der Post

**Organisatie** > PINO

**Contactpersoon organisatie** > Jeroen Coers

**Periode evenement** > 1 april 2009

**Locatie** > vliegveld Valkenburg

**Doel** > vieren jubileum en het WSW neerzetten als verbindende factor tussen woningcorporaties, financiële instellingen en gemeenten

**Doelgroep** > woningcorporaties, financiële instellingen, gemeenten

**Aantal genodigden** > 2.000 personen

**Opkomst** > 500 personen