

# Bureaupresentatie

In elke editie van Eventview belichten wij een evenementenbureau. Wij willen hiermee onze lezers in staat stellen om bureaus onderling te vergelijken op onder andere hun producten, werkwijze en personeel. Op deze manier kunt u als klant een weloverwogen keuze maken voor een evenementenbureau dat past bij uw organisatie en het evenement dat u voor ogen heeft.

## PINO EVENEMENTEN & CONGRESSEN

**Pino is een professioneel bureau dat evenementen en congressen organiseert. De kracht van het bureau zit in de gastvrijheid en service die de medewerkers bieden. Niet alleen aan de gasten van evenementen en congressen, maar ook in hun contacten met klanten én leveranciers.**

### Het bureau

Al tijdens hun studententijd aan de Hotelschool in Maastricht organiseerden Pieter Schure en Jeroen Coers hun eerste evenementen. Pieter: "Daar is ook de naam Pino ontstaan. Die naam was eigenlijk een studentengrap, maar we hebben hem gehouden omdat hij goed blijft hangen." Na hun studie begonnen beiden bij een evenementenbureau. Jeroen: "Maar wij dachten steeds: dat kunnen wij zelf eigenlijk beter. Uiteindelijk zijn we in 1999 met onze eigen bureau

begonnen. We hebben geïnvesteerd in een mooie kantoorruimte aan de Amstel en hadden als een van de eersten in de branche een website." Pieter: "Onze eerste opdrachten kregen we via onze oude werkgevers en een oud stagebegeleider. Daar zaten direct al enkele grote namen tussen, zoals Arthur Andersen, dat staat natuurlijk leuk op je referentielijst." Jeroen: "En verder zijn we veel gaan bellen, koude acquisitie dus." Pieter: "In eerste instantie leverde dat niet veel op. Maar sommige bedrijven krijgen nu al 8 jaar post van ons, dus dan blijft de naam van je bureau toch wel hangen." Jeroen: "Wij wilden vechten in een tijd dat andere bureaus juist een beetje achterover leunden. We hebben de kansen die we kregen gegrepen en daarna liep het eigenlijk op rolletjes."

Bij het bureau staat gastvrijheid bovenaan. Pieter: "We doen echt wat we beloven. Dat zegt natuurlijk elk bureau, maar denkt de klant daar na afloop

## Gastvrijheid zit gewoon in onze genen

van het evenement ook zo over? Wij horen telkens: jullie houden je écht aan de afspraken. Kennelijk is dat dus niet zo normaal. Gastvrijheid zit gewoon in onze genen. Het gaat vaak om kleine dingetjes die het verschil maken."

### Producten

Pieter: "We hebben geen echte USP's in die zin dat we goed zijn in één specifiek onderdeel. Wel zijn we naast evenementen steeds meer congressen gaan organiseren." Jeroen: "Je ziet dat evenementen en congressen naar elkaar toegroeien. Alleen een evenement triggert mensen te weinig. Iedereen heeft het druk en dan wil je graag dat een bijeenkomst ook nut heeft. Tegelijkertijd hebben ook saaie congressen hun langste tijd gehad. Wij opereren in het midden en kunnen onze ervaring met beide takken van sport aan elkaar verbinden. Zo kun je bijvoorbeeld tijdens een congres een onderdeel doen als een vijf-tegen-vijf quiz. Dan kun je met een grote groep iets inhoudelijks doen, wat toch heel leuk is. Tegenwoordig moeten zowel evenementen als congressen nuttig en leuk zijn en een netwerkfunctie hebben."

### Personeel

Pino heeft sinds dit jaar zes medewerkers en maakt daarnaast regelmatig gebruik van stagiaires. Pieter: "Als je met meer mensen bent, kun je grotere en complexere projecten aanpakken. Dat is erg leuk. Overigens hebben veel van onze medewerkers de Hotelschool gedaan. We vinden het namelijk heel belangrijk dat onze medewerkers gastvrijheid en service vanzelfsprekend vinden." Jeroen: "Overigens hebben we ook een heel goede band met onze leveranciers. En dat straalt uit naar onze klanten. Het maakt dat we heel flexibel kunnen zijn naar de klant en soms net iets meer kunnen toezeggen of regelen."

### Klanten

Jeroen: "In het begin deden we vooral relatie-evenementen voor de wat conservatievere bedrijven, zoals accountants- en consultancybedrijven. Nu werken we voor heel diverse opdrachtgevers: uitgeverijen, overheden, semi-overheden, farmacie." Pieter: "Doordat we meer congressen organiseren, werken we nu ook meer voor overheden. We zijn ooit begonnen met het ministerie van Binnenlandse Zaken en nu doen we ook veel voor andere ministeries. Als mensen tevreden zijn, gaat dat vaak van mond-tot-mond."

### Communicatie

Jeroen: "We doen redelijk veel aan communicatie. We hebben een goede website, geven drie keer per jaar een relatienieuwsbrief uit en vinden het belangrijk om de contacten met klanten goed te onderhouden. En de laatste tijd krijgen we veel free publicity." Zoals in High Profile, dat onlangs vermeldde dat de naamsbekendheid van het bureau op de vierde plaats staat van alle evenementenorganisatiebureaus. En in het rijtje 'beste bureaus' is het bureau met stip binnengekomen op nummer zeven. Jeroen: "Heel bijzonder, want we hebben het afgelopen jaar geen extra marketinginspanningen verricht."

### Rendementonderzoek

Jeroen: "Ach ja, al sinds jaar en dag vindt er in de branche een discussie plaats over het meten van rendement." Pieter: "Wij meten niet zozeer, maar zijn altijd aanwezig, staan na afloop bij de deur. En als mensen dan met een smile naar buiten komen en je bedanken voor de goede service, dan weet je dat ze een goede bijeenkomst hebben gehad." Jeroen: "We laten gasten wel regelmatig via een website enquêtes invullen. Ook evalueren we altijd samen met een klant. Maar klanten zitten ook vaak niet te wachten op een rendementonderzoek." Pieter: "Het bereik van een advertentie of de resultaten van een incentive-campagne kun je meten. Maar bij evenementen gaat het toch om het gevoel. En of een evenement geslaagd was, dat weet je en dat zie je. Dat kun je niet altijd meten, dat is een lange termijn investering."

### Plannen

Het bureau heeft geen plannen om nog verder door te groeien, maar wil juist stabiliseren. Groei is geen doel op zich. Jeroen: "We willen niet té groot worden maar juist tijd gaan vrijmaken om nieuwe activiteiten te ontwikkelen. We willen graag nadenken over iets nieuws." Pieter: "We weten nog niet precies welke kant we opwillen. Maar als iemand een goed idee heeft, moet hij vooral een keer met ons komen praten. We staan overal voor open."

### Beoordeling

Bij bureau Pino krijg je direct het gevoel: aan hen kan ik de organisatie wel overlaten. De medewerkers kunnen goed organiseren en zijn ook inhoudelijk sterk. Daardoor krijg je als eventmanager zelf de tijd om je te richten op je gasten. >>

Pieter Schure



**Geboren:** 09-11-73  
**Functie:** Directeur, projectmanager, chef post  
**Persoonlijk:** Ik houd van lekker eten en drinken, golfen en tennis, maar dan alleen de dubbel, anders moet ik te hard rennen.  
**Opleiding:** VWO, Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** 1 jaar Move the Conceptworkers, 8 jaar Pino  
**Motivatie:** Ik vind het leuk om met opdrachtgevers mee te denken over hoe zij hun doelstellingen kunnen behalen op een doeltreffende en creatieve manier binnen het door hen gestelde budget. Daarnaast vind ik het erg leuk om te zien hoe wij met ons team steeds meer, grotere en meer aansprekende projecten mogen organiseren. Het is bij ons altijd een gezellige en collegiale drukte, een perfecte werksfeer voor mij.



Marieke Verbruggen

**Geboren:** 17-08-1984  
**Functie:** Project Manager  
**Persoonlijk:** Sinds september hockey ik weer fulltime en een andere grote hobby is skiën. Ik houdt van veel gezelligheid, dus heerlijk eten en borrelen met vrienden. In mijn vrije tijd ga ik graag winkelen.  
**Opleiding:** Havo, Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** Ik werk sinds anderhalve maand bij Pino en ben dus eigenlijk net afgestudeerd aan de Hotelschool in Maastricht.  
**Motivatie:** De anderhalve maand die ik nu bij Pino werk bevalt me erg goed. Het is heel erg divers en alle evenementen worden tot in de puntjes uitgewerkt. Het is een jong en hardwerkend team, waarbij je goed kan zien dat iedereen een uitstekend resultaat neer wil zetten voor onze klanten. De afwisseling van congressen en evenementen is uitdagend en je hebt met heel veel verschillende bedrijven te maken. Al met al leer je ontzettend veel bij Pino en is het een bedrijf waar een evenement of congres perfect geregeld wordt.

**Geboren:** 04-07-1975

**Functie:** Directeur, projectmanager, locatiescout  
**Persoonlijk:** Ik houd van het Bourgondische leven, hockey, golf, wintersport en zeilen in Friesland samen met Wike  
**Opleiding:** VWO, Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** 2 jaar Unlimited Communications, 8 jaar Pino  
**Motivatie:** Het bedrijf laten groeien door mooie opdrachten binnen te halen waar we met het hele team weer aan kunnen werken. Zorgen dat de sfeer van het bedrijf behouden blijft ondanks de groei van de organisatie. Wij werken verder veel voor terugkerende klanten en dat zorgt ervoor dat er een goede band ontstaat tussen opdrachtgevers en Pino.



Jeroen Coers

**Geboren:** 06-11-1984

**Functie:** Stagiaire  
**Persoonlijk:** Ik houd van winkelen, skiën, reizen en vooral veel gezelligheid. Ik vind het heerlijk om thuis uitgebreid te koken voor veel vrienden en familie onder het genot van een heerlijk wijntje.  
**Opleiding:** VWO, 4e jaars studente aan de Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** Ik heb voor mijn studentenvereniging meerdere evenementen georganiseerd waardoor ik enige ervaring heb opgedaan. Bij Pino leer ik hoe evenementen op een professioneel vlak worden georganiseerd en de afwisseling is ontzettend leuk.  
**Motivatie:** Ik wilde graag kennismaken met de wereld van evenementen omdat het een afwisselende baan is. Pino was mijn eerste keus voor stage omdat ik op alle vlakken kennis wilde maken met evenementen. Pino geeft mij de ideale mogelijkheid hiervoor en ben dan ook blij dat ik onderdeel mag zijn van dit team voor 5 maanden.

Lilian Sigterman



Marieke Palmboom



**Geboren:** 11-02-1980  
**Functie:** Project Manager  
**Persoonlijk:** Mijn grootste hobby is om sportief bezig te zijn. Hockeyen, zeilen en skiën, zijn dan ook favoriet. En daarnaast houd ik van koken en dan ook gezellig tafelen met vrienden.  
**Opleiding:** HAVO, Schoevers, Leisure Management  
**Ervaring:** 3 jaar bij een ander evenementenbureau en alweer bijna een jaar bij Pino  
**Motivatie:** De vele verschillende projecten die wij organiseren neerzetten met een zeer goed eindresultaat, dat is de uitdaging en het doel van iedereen bij Pino! Inleven in de klant en samenwerken met hen en met ons team, staat hierbij centraal. En ja, ook wij organiseren voor ons zelf per kwartaal een evenement, om ervoor te zorgen dat we naast alle drukte elkaar ook op een andere manier zien. Dus niet alleen de organisatie van evenementen voor klanten, maar af en toe ook voor ons zelf!

Tessy van den Brand



**Geboren:** 11-06-1982  
**Functie:** Project Manager  
**Persoonlijk:** Ik hou van winkelen, reizen en lekker koken, eten en drinken met vrienden.  
**Opleiding:** HAVO, Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** 1,5 jaar gewerkt in de hotellerie in Amerika, nu al weer ruim 1,5 jaar Pino  
**Motivatie:** Werken bij Pino is vooral werken met een leuk team! Iedereen staat voor elkaar klaar en we werken allemaal met veel plezier en motivatie. Verder is het interessant om mee te maken dat Pino groeit en er meer, uitdagendere en grotere projecten komen. Maar we blijven oog voor detail houden!

**Geboren:** 28-12-1979

**Functie:** Project Manager  
**Persoonlijk:** tja, eten en drinken zijn al eeuwen primaire levensbehoeften.  
**Opleiding:** VWO, Hoge Hotelschool Maastricht  
**Ervaring:** 4 jaar bij Pino  
**Motivatie:** Doelstellingen van een opdrachtgever komen pas echt goed tot hun recht wanneer de beleving en ervaring van de individuele gast optimaal is. Alle mensen van Pino hebben dit voortdurend voor ogen, hoe groot en complex een project ook is. Soms zit het in hele kleine dingen. Bij Pino verliezen we nooit het persoonlijke aspect uit het oog. Wel zo prettig als het om mensen gaat.



Marc Bot

**Geboren:** 3 december 2002

**Functie:** Kantoorhond  
**Persoonlijk:** Ik hou van lekker slapen en vooral hard snurken wanneer iedereen op kantoor aan de telefoon is. Verder houd ik niet van koeriers!  
**Opleiding:** Puppy cursus  
**Ervaring:** Snuffelstage bij Pino  
**Motivatie:** Brokjes, uitlaten, botten en restjes op vrijdag

Balou



# PINO in cijfers

<b>Directie:</b>	Pieter Schure en Jeroen Coers
<b>Opgericht in:</b>	1999
<b>Aantal werknemers:</b>	7
<b>Website:</b>	www.pino.nl
<b>Aantal evenementen per jaar:</b>	75
<b>Soort evenementen:</b>	Interne Evenementen: 50% Externe Evenementen: 50%
<b>Type evenement intern:</b>	Teambuilding: 10% Personeelsfeest: 20% Kick-offs: 15% Incentive-campagnes: 5% Congressen / symposia: 50%
<b>Type evenement extern:</b>	Relatiebeheer: 30% Productintroductie: 20% Congressen / symposia: 50%
<b>Klantgrootte:</b>	< 100 werknemers: 12,5 % > 100 werknemers < 200 werknemers: 25 % > 200 werknemers < 500 werknemers: 25 % > 500 werknemers < 1.000 werknemers: 25 % > 1.000 werknemers: 12,5 %
<b>Nieuw concept /standaard arrangement:</b>	Nieuw concept: 95% Standaard arrangement: 5%
<b>Uitvoerend /meedenkend:</b>	Uitvoerend: 20% Meedenkend: 80%
<b>Alleen evenement / gehele marketingcampagne:</b>	Alleen evenement: 60% Gehele marketingcampagne: 40%
<b>Effectmeting / geen effectmeting:</b>	Effectmeting: 40% Geen effectmeting: 60%