

ZIJN JULLIE AL EEN PIZZATENT TEGEN GEKOMEN?

# Naamsbekendheidonderzoek evenementenbureaus 2009

Door > Jan Jacobs Illustratie > René Janssen

'Als je klanten je niet kennen, besta je niet' is een veelgehoorde uitspraak van ondernemers in de evenementenbranche. Voor High Profile Uitgeverij is dat reden om jaarlijks onderzoek te doen naar de spontane en naar de geholpen naamsbekendheid van evenementenbureaus. Voor opdrachtgevers kunnen de uitkomsten reden zijn sneller voor een bepaald bureau te kiezen. Voor bureaus kunnen de uitslagen meewegen in hun marketingbeleid.

## Onderzoeksopzet

In opdracht van High Profile Uitgeverij heeft NarrowMinds (bekend van Effectmeting.nl en EventPanel.nl) onderzoek verricht naar de naamsbekendheid van evenementenbureaus. Om goede vergelijkingen met vorig jaar te kunnen maken is het onderzoek op vrijwel dezelfde wijze uitgevoerd als in 2008. In de periode juni/juli 2009 hebben de onderzoekers een online enquête gehouden onder het lezersbestand van High Profile Uitgeverij. Voor de ranglijsten zijn uitsluitend de reacties meegenomen van respondenten, die (potentiële) opdrachtgever dan wel klant zijn van evenementenbureaus. Dit jaar waren er 342 respondenten. Allereerst is de spontane naamsbekendheid van evenementenbureaus onderzocht: de respondenten is gevraagd welke vijf bureaus hen spontaan te binnen schoten. De score van spontane naamsbekendheid is een optelsom van punten: het bureau dat als eerste werd genoemd kreeg drie punten, het tweede bureau kreeg twee punten, en de bureaus die als derde, vierde of vijfde werden genoemd, kregen één punt. Door deze puntentelling te hanteren is niet alleen de spontane naamsbekendheid gemeten, maar ook de 'top-of-mind'-positie. Vervolgens is de geholpen naamsbekendheid onderzocht: de respondenten kregen hiervoor een lijst met namen van evenementenbureaus voorgelegd, alfabetisch gerangschikt, en hen is gevraagd de namen aan te kruisen van de bureaus die zij kennen. Voorts is respondenten gevraagd welke bureaus zij zouden kiezen, als zij van bureau zouden veranderen. Dit levert de zogeheten 'shortlist-ranglijst' op. Daarnaast is hen gevraagd een rapportcijfer te geven voor het eerste spontaan genoemde bureau. Deze vraag is gesteld om een indruk te krijgen van het oordeel van opdrachtgevers over het algehele functioneren van de bureaus. Ten slotte kregen de respondenten vijf stellingen over de werkwijze van het betreffende bureaus voorgelegd en werd hen gevraagd om drie waarden aan het bureau toe te kennen.

Wie zijn dit jaar de opvallende stijgers, welke nieuwe namen hebben zich aan het front gemeld, wie heeft zich bovenin gehandhaafd en waren de uitschieters uit het voorbije jaar eendagsvlinders of blijvertjes? Wat er ook veranderd mag zijn, één ding is al jaren onveranderd: dat is de onwrikbare en onbedreigde eerste plaats die de Arjan van Dijk Groep nu al jaren achtereen

inneemt, op zowel de ranglijst van de spontane als die van de geholpen naamsbekendheid. Ook op de shortlist staat de Arjan van Dijk Groep dit keer eerste, net als vorig jaar. >

### Ranglijst spontane naamsbekendheid evenementenbureaus gemeten onder opdrachtgevers

	freq.				
1 (1)	Arjan van Dijk Groep	195	30 (-)	Mojo	9
2 (3)	WOP / Sportief Holland	50	30 (15)	Party People	9
3 (2)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	45	30 (-)	Puur	9
4 (7)	Wentink Events BV	33	34 (-)	ID&T	8
5 (10)	ATP, The Advanced Travel Partner	27	34 (26)	N-Sign Special Event Planning BV	8
6 (12)	Ceremoniemeester, Evenementenbureau De	26	34 (34)	Eeden Evenementen, Van	8
7 (9)	Promesse-Groep, La	22	34 (-)	Adriaanse/Van Kuyk Brand Events	8
8 (-)	Eventz Nederland	21	38 (34)	Aangename Zaken	7
8 (26)	Joffi Advies & Productie	21	38 (-)	CommGres	7
10 (4)	Stage Events Nederland	20	38 (13)	EventDepartment	7
11 (15)	Maison van den Boer Events	18	38 (22)	IDTV Events & Concepts	7
11 (13)	MenM Events	18	38 (-)	Tendolle Reizen & Evenementen	7
11 (8)	PINO Evenementen & Congressen	18	38 (32)	Toine Dorpmans Groep	7
14 (26)	Happy Company	16	44 (-)	Artifex	6
15 (22)	Entertainment Group, The	15	44 (45)	Artishock, Events & Marketing	6
15 (5)	PartyCompany	15	44 (-)	Brilman & Partners	6
17 (45)	B&S event innovators	13	44 (-)	Claus Party Centrum	6
17 (45)	EFFECT Groep	13	44 (-)	Corporate Hotel Connections	6
17 (15)	Otter creators, de	13	44 (-)	Endemol	6
20 (22)	Bruggen Verwiel Eventmarketing	12	44 (-)	Leukefeesten.nl	6
20 (-)	Carlson Wagonlit Travel Business Events	12	44 (-)	Levensgenieters.nl	6
20 (10)	Planet Event	12	44 (-)	Total Rocket Management	6
20 (-)	Swingbo events & incentives	12	44 (-)	Event Company	6
24 (15)	Xsaga	11	54 (-)	Bis Majeur Organisatie & Entertainment	5
25 (-)	Constant in Beweging	10	54 (-)	Hutten Exclusieve Catering	5
25 (-)	Joop van den Ende Theaterproducties	10	54 (-)	HV Productions	5
25 (6)	Live House, The	10	54 (15)	In'tent Belevingscommunicatie	5
25 (34)	O = 4	10	54 (-)	Live Solutions Events	5
25 (-)	VIP Events	10	54 (-)	Festivents	5
30 (25)	East Side Productions	9	54 (-)	Het Evenementenburo	5

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op [www.highprofile.nl](http://www.highprofile.nl)

# TOP 100 evenementenbureaus

## Top 100 geholpen naamsbekendheid evenementenbureaus gemeten onder opdrachtgevers

	freq.				
1 (1)	Arjan van Dijk Groep	191	55 (100)	N-Sign Special Event Planning BV	15
2 (2)	Maison van den Boer Events	119	55 (66)	O = 4	15
3 (5)	IDTV Events & Concepts	108	55 (24)	Peters & Ter Linde	15
4 (7)	ATP, The Advanced Travel Partner	94	59 (63)	Aangename Zaken	14
5 (3)	Wentink Events BV	84	59 (70)	Art of Events	14
6 (15)	WOP.nl / Sportief Holland	79	59 (-)	ARTTRA Cultureel Organisatiebureau	14
7 (14)	Carlson Wagonlit Travel Business Events	74	59 (39)	H2O Events	14
8 (8)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	66	63 (100)	Adriaanse/Van Kuyk Brand Events	13
9 (9)	Entertainment Group, The	65	63 (46)	Bakker & Clients Event Marketing	13
10 (22)	Amsterdamseuitjes.nl	58	63 (-)	Best of Events	13
10 (11)	Ceremoniemeester, Evenementenbureau De	58	63 (-)	Geels Evenementen	13
12 (27)	Evenementen Fabriek!, De	46	63 (-)	Obsession Live Communication	13
13 (17)	Leukefeesten.nl	41	63 (66)	Texelseuitjes.nl	13
14 (11)	Promesse-Groep, La	40	69 (78)	Advance Business Events	12
15 (17)	aRTi Producties bv	39	69 (100)	B&S event innovators	12
15 (33)	Joffi Advies & Productie	39	69 (100)	Floor2Floor	12
17 (29)	Boom! Experience	38	69 (70)	In'tent Belevingscommunicatie	12
18 (46)	EventZ Nederland	37	69 (52)	Incentive Europe	12
18 (11)	Stage Events Nederland	37	69 (100)	Lorenti Festiviteiten	12
20 (27)	VCK Travel	35	69 (42)	MECC Fit Events	12
21 (19)	BINK	33	76 (78)	DWBH Group	11
22 (32)	Eeden Evenementen, Van	31	76 (59)	Marc van Laere Producties	11
22 (39)	Harry de Winter Events	31	76 (78)	Tendolle Reizen & Evenementen	11
22 (24)	KrasEvents Organisatie & Advies BV	31	76 (59)	Toine Dorpmans Groep	11
22 (29)	PINO Evenementen & Congressen	31	76 (66)	VIP Events	11
22 (-)	Winkelman & Van Hessen	31	76 (93)	Zinnige Zaken	11
27 (24)	Hypsos Event	30	82 (-)	AT Events	10
28 (21)	Chiel van Praag Eventsions	29	82 (70)	Bettonville Effectieve Evenementen	10
28 (78)	Constant in Beweging	29	82 (-)	Crown Company	10
30 (44)	Nauta Evenementencommunicatie	27	82 (89)	DOL Drama Op Locatie	10
31 (33)	Carpe Diem	26	82 (-)	Performance Improvement	10
31 (22)	East Side Productions BV	26	82 (-)	Zwikker Business Events	10
33 (46)	Otter creators, de	25	88 (-)	&Madelene Eventmarketing	9
33 (70)	Swingbo events & incentives	25	88 (-)	Apeldoorn Events	9
35 (44)	Live House, The	24	88 (78)	BV Feest	9
36 (95)	EFFECT Groep	23	88 (-)	Eigenwijze Evenementen	9
36 (52)	Levensgenieters.nl	23	88 (-)	Haarlemseuitjes.nl	9
36 (19)	Robin Good	23	88 (-)	Marie Aubain Events	9
36 (70)	Van Hoof & Van Hoof Producties	23	88 (100)	PPeople	9
40 (55)	Total Rocket Management	22	88 (100)	SINQ Communication & Event Design	9
40 (46)	Utrechtseuitjes.nl	22	88 (-)	Team van Maanen Live Communicatie	9
42 (70)	Frisse Wind Events	21	97 (-)	Balance Business Events	8
43 (39)	Artishock, Events & Marketing	20	97 (93)	EventDepartment	8
43 (78)	Bis Majeur Organisatie & Entertainment	20	97 (-)	Event2all	8
43 (33)	Xsaga	20	97 (-)	Geerling Evenementen & Artiesten	8
46 (36)	Bruggen Verwiel Eventmarketing	19	97 (95)	ITB Entertainment Group	8
46 (-)	Peak Events	19	97 (-)	Jouke de Vries Evenementen & Artiesten	8
46 (55)	Vries + Partners eventmarketing, De	19	97 (-)	LiveLAB	8
49 (78)	GARAGE, THE	18	97 (-)	Lyon & Partners Evenementen	8
49 (55)	Planet Event	18	97 (-)	M/V Events	8
51 (46)	Brilman + Partners	17	97 (-)	Mood Concepts	8
51 (-)	iQ Events	17	97 (63)	MOVE	8
53 (66)	Happy Company	16	97 (-)	Robert J Reinders Business Events	8
53 (78)	VanderKolkGroep	16	97 (-)	S.V.P. Sfeerbeheer	8
55 (78)	Goedefeesten.nl	15	97 (95)	Usual Suspects	8
			97 (-)	Zinn Events	8

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op [www.highprofile.nl](http://www.highprofile.nl)

### Spontane naamsbekendheid

Op de ranglijst van spontane naamsbekendheid (opdrachtgevers is hier gevraagd spontaan vijf bureaus te noemen die ze kennen) staat de Arjan van Dijk Groep dus met stip op één. Op de plaatsen twee en drie hebben WOP.nl/ Sportief Holland en Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding stuivertje gewisseld. WOP.nl/Sportief Holland staat nu knap tweede. Verder veel namen in de top-20, die daar al jaren bivakkeren. Wentink Events en ATP, The Advanced Travel Partner klimmen een paar plaatsen, Joffi Advies & Productie stijgt zelfs flink (van 26 vorig jaar naar een gedeelde achtste plaats dit jaar).

Verrassende nieuwkomer (komend vanuit het niets) in de top-10 is Eventz. Stage Events daalt enigszins (van 4 naar 10). PartyCompany (van 5 naar 15) en The Live House (van 6 naar 25) geven opmerkelijk terrein prijs.

### Geholpen naamsbekendheid

Om de geholpen naamsbekendheid te meten, kregen de respondenten een lijst voorgelegd met namen van evenementenbureaus, met de vraag de namen aan te kruisen die zij kennen. Elk bureau dat in de top-100 voorkomt, is minstens acht keer genoemd. Ook deze ranglijst wordt aangevoerd door de Arjan van Dijk Groep. De top-10 is stabiel in vergelijking met vorig jaar. WOP/ Sportief Holland stijgt flink, van 15 naar 6, evenals Carlson Wagonlit Travel Business Events, die klom van plek 14 naar 7.

De Evenementen Fabriek! loopt met grote passen door dit klassement: vorig jaar vanuit het niets op 27, nu doorgestoten naar de twaalfde plaats. Verder veel 'oude getrouwen' bovenin. Dat kan ook niet anders: bureaus die spontaan al veel genoemd werden, scoren vanzelfsprekend ook hoog op de lijst van de geholpen naamsbekendheid. Dat geldt bijvoorbeeld voor de Arjan van Dijk Groep, WOP.nl/Sportief Holland, Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding, Wentink Events, ATP, The Advanced Travel Partner, De Ceremoniemeester, La Promesse-Groep, IDTV en The Entertainment Group.

### Wie staat op de shortlist?

Welke evenementenbureaus bevinden zich momenteel in het achterhoofd van opdrachtgevers als ze een evenement hebben te besteden? Met andere woorden, wie staan er op de shortlist van opdrachtgevers? Dit klassement is jaarlijks het meest aan veranderingen onderhevig, maar dit jaar staat de Arjan van Dijk Groep ook in dit klassement fier bovenaan. Op de tweede plaats volgt nieuwkomer Swingbo events & incentives, gevolgd door Constant in Beweging, Maison van den Boer Events, Pootentieel Sports, Marketing en Events. Bureaus die vorig jaar ook al hoog scoorden in dit klassement zijn ATP, The Advanced Travel Partner, Bruggen Verwiel Eventmarketing, Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding, Wentink Events en PINO Evenementen & Congressen.

### Als u van bureau zou gaan veranderen, naar welk evenementenorganisatiebureau gaat dan uw voorkeur uit?

1	(1)	Arjan van Dijk Groep
2	(-)	Swingbo events & incentives
3	(-)	Constant in Beweging
3	(9)	Maison van den Boer Events
3	(-)	Pootentieel, Sports, Marketing en Events
6	(14)	ATP, The Advanced Travel Partner

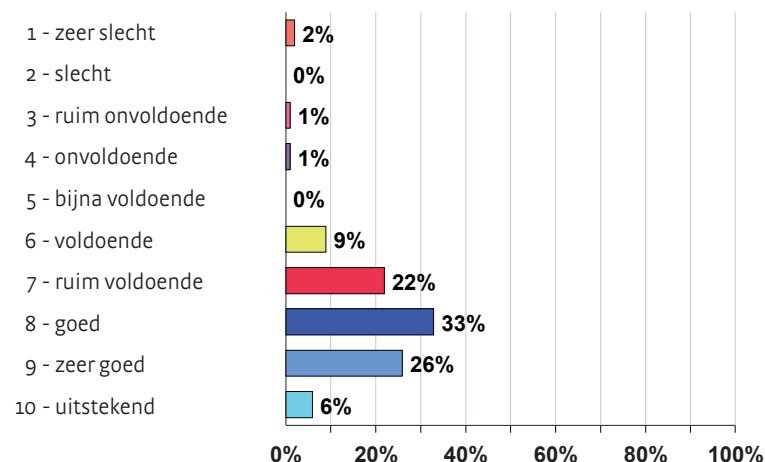
6	(9)	Bruggen Verwiel Eventmarketing
6	(3)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding
6	(6)	PINO Evenementen & Congressen
6	(3)	WOP.nl / Sportief Holland
6	(-)	Stage Events Nederland
6	(14)	Wentink Events BV

De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op [www.highprofile.nl](http://www.highprofile.nl)

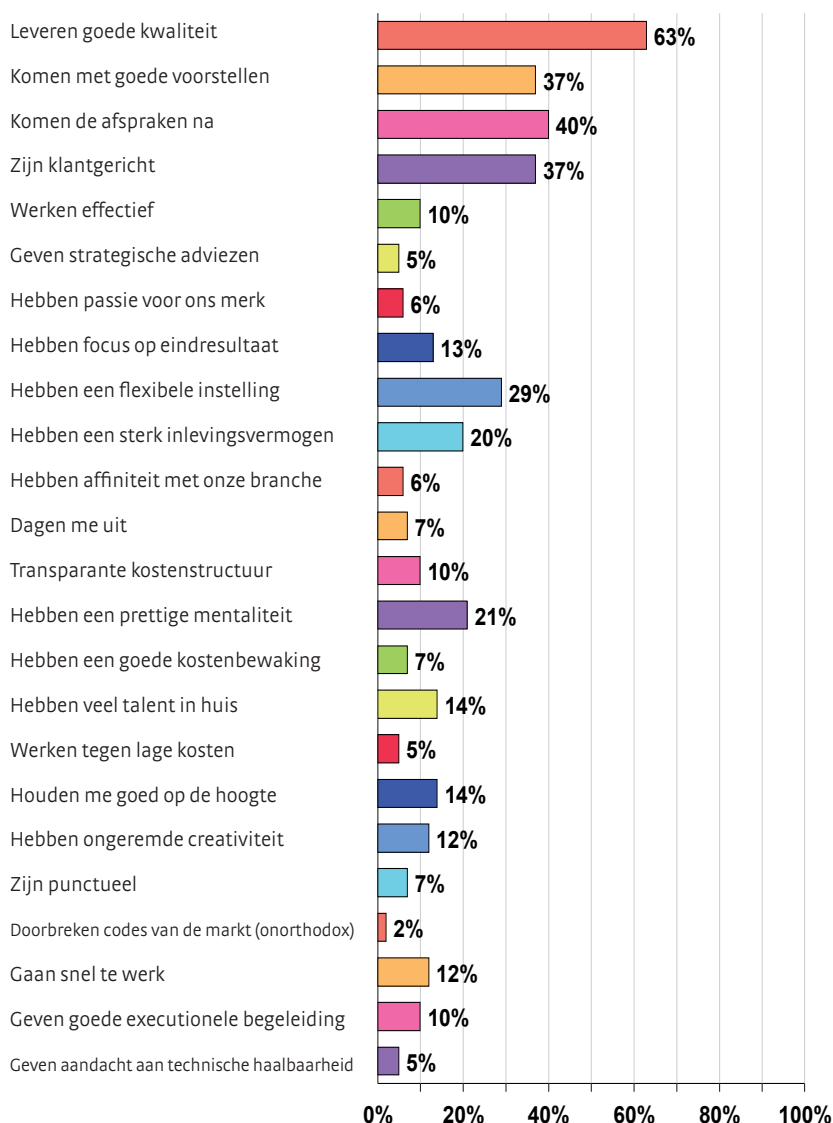
### Rapportcijfers

De respondenten is gevraagd een rapportcijfer te geven voor het bureau dat ze spontaan als eerste noemden, het bureau dus dat ze het beste van naam kennen. De ondervraagden gaven zeer hoge cijfers: 87% beoordeelde het bureau dat ze het beste kennen als ruim voldoende, goed, zeer goed tot zelfs uitstekend. De respondenten kregen ook vijf stellingen voorgelegd over het betreffende bureau: ze dienden aan te geven welke stellingen het beste passen bij het betreffende bureau. De stellingen waarin de respondenten zich het meest konden vinden waren: het bureau levert goede kwaliteit, komt met goede voorstellen, komt de afspraken na, is klantgericht en heeft een flexibele instelling. Daarnaast werd de respondenten gevraagd om drie waarden aan het betreffende bureau toe te kennen: de meest genoemde waarden waren enthousiast, betrouwbaar en bekwaam. >

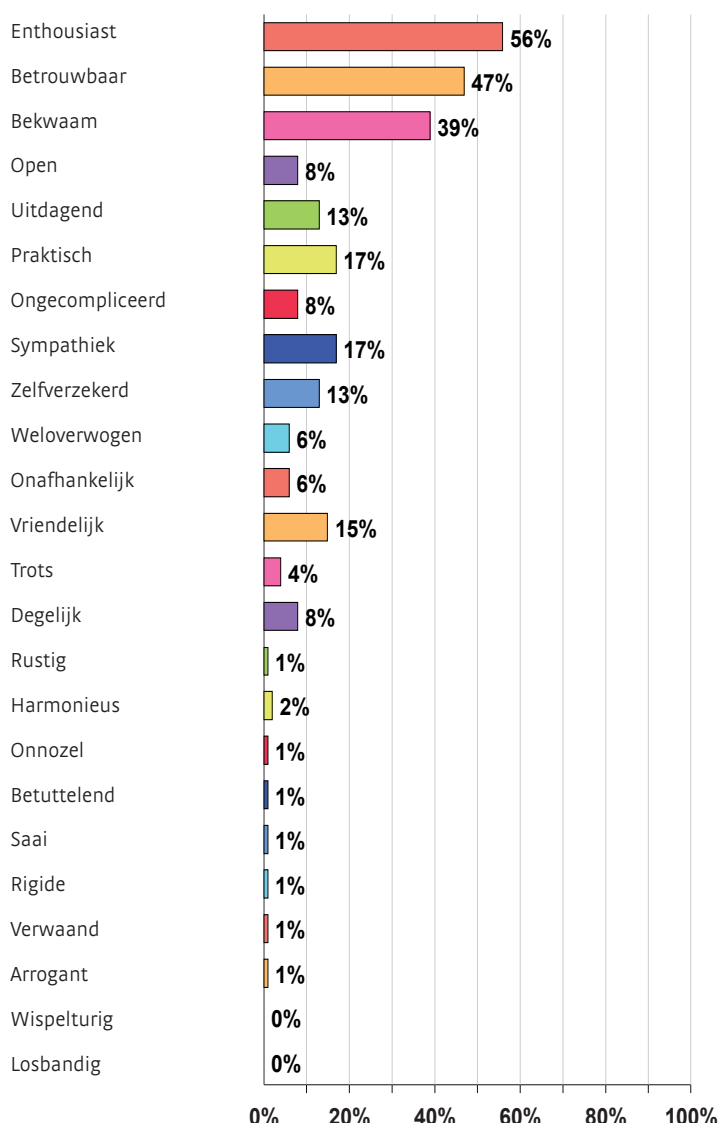
### Met welk cijfer beoordeelt u het algehele functioneren van bureaus?



**Kies maximaal 5 stellingen die de werkwijze van bureaus kenmerken**



**Kies de 3 meest typerende waarden van bureaus**



## Profiel van de respondenten

Het naamsbekendheidonderzoek is uitgevoerd onder 6136 mensen uit het lezersbestand van High Profile Uitgeverij. Alleen de reacties van (potentiële) opdrachtgevers van evenementenbureaus zijn opgenomen in het onderzoek. Het merendeel van de opdrachtgevers (71%) is werkzaam voor een bedrijf van meer dan 50 medewerkers. Heel opmerkelijk: slechts 12% van de eventmanagers beslist met welk evenementenbureau het bedrijf in zee gaat. Vaker beslist de directeur (30%) of de communicatiemanager (14%).

Er ligt voor de evenementenbranche nog een groot marktaandeel te wachten, want 78% van de opdrachtgevers organiseert een deel van hun evenementen zelf. Of gaan eventmanagers in het bedrijfsleven juist steeds grotere concurrenten worden van de evenementenbranche, door steeds meer evenementen zelf te organiseren? Overigens doet 50% van de opdrachtgevers ook een beroep op evenementenbureaus. Daarnaast happen partycaterars (16%), locatieverschaffers (16%), sportieve evenementenbureaus (17%), aanbieders van arrangementen (12%) en PR-, communicatie- en marketingbureaus (11%) ook in een deel van de koek.

De beste manier om als evenementenbureau in de picture te komen van opdrachtgevers is via het gesproken woord en het ziende oog. Opdrachtgevers gaan het meeste af op mond-tot-mondreclame als ze een evenementenbureau kiezen. Het kan dus nuttig zijn potentiële opdrachtgevers als gast uit te nodigen bij evenementen. Het internet en de vakbladen zijn voor opdrachtgevers de andere belangrijkste informatiebronnen. ☺