

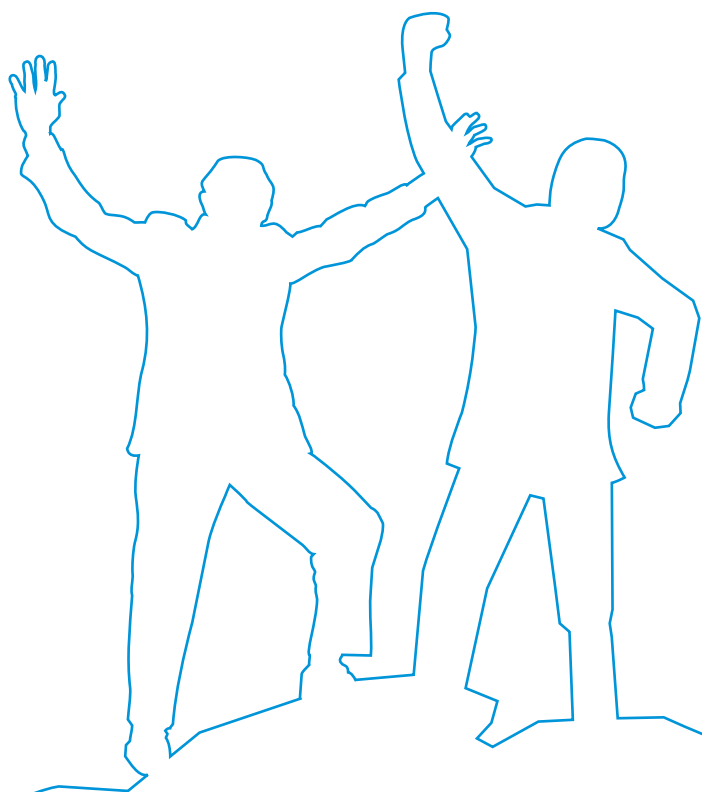
Mutaties in Naamsbekendheidonderzoek Evenementenbureaus 2007

NIEUWE LICHTING KLIMT NAAR DE TOP

Door > Jan Jacobs

Veel verschuivingen in spontane naamsbekendheid

Op de volgende pagina's vindt u de resultaten van het High Profile onderzoek 2007 naar de naamsbekendheid van evenementenbureaus. Om een goed beeld te krijgen van de naamsbekendheid is zowel spontane naamsbekendheid gemeten, als de zogeheten geholpen naamsbekendheid (dit laatste is gebeurd aan de hand van een keuzelijst van bureaus). Ook is de reputatie of het imago van bureaus deels gemeten: opdrachtgevers hebben namelijk aangegeven welke bureaus zij op de shortlist zetten en welk bureau zij het beste van Nederland vinden. Het onderzoek is in opdracht van High Profile Uitgeverij uitgevoerd door Effectmeting.nl, dat daarvoor heeft samengewerkt met EventPanel.nl. Op de komende pagina's leest u alles over verschuivingen, stabiele posities, stijgers en dalers, vaste waarden en nieuwe binnenkomers, plus reacties van bureaus en aanverwante zaken. De volledige ranglijsten met alle scores kunt u terugvinden op www.highprofile.nl.



Opzet High Profile Naamsbekendheidonderzoek 2007

Het onderzoek naar de naamsbekendheid van eventbureaus is in juni 2007 online uitgevoerd door NarrowMinds, bekend van onder meer Effectmeting.nl en het EventPanel. Het onderzoek is gedaan onder het lezersbestand van High Profile Uitgeverij, aangevuld met een bestand van EventPanel. Alleen de reacties van respondenten die (potentiële) opdrachtgever/klant zijn van eventbureaus, zijn in het onderzoek meegenomen. Dit heeft geleid tot het aantal van 386 relevante respondenten, een respons van 14,2%. In eerste instantie is de respondenten gevraagd naar welke vijf bureaus zij spontaan kunnen opnoemen. Het bureau dat hen als eerste te binnen schoot, kreeg drie punten. Het bureau dat zij als tweede noemden, kreeg twee punten. De bureaus die als derde, vierde en vijfde werden genoemd, kregen elk één punt. Door deze puntentelling te hanteren is niet alleen spontane naamsbekendheid gemeten, maar ook de 'top of mind' positie. Overigens noemden weinig respondenten meer dan drie bureaus.

In tweede instantie kregen de respondenten een lijst van namen met bureaus voorgelegd. Dit keer werd hen gevraagd of zij de namen van bureaus die zij kennen (of herkennen) wilden aankruisen. Dit heeft geleid tot de tabel van zogeheten geholpen naamsbekendheid.

Naamsbekendheidonderzoek evenementenbureaus 2007

Het High Profile naamsbekendheidonderzoek evenementenbureaus 2007 heeft enkele verrassende nieuwe resultaten opgeleverd. Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding, dat al jarenlang hoog scoort op alle lijstjes, staat er goed op bij (potentiële) opdrachtgevers: het bureau uit Muiden staat dit keer bovenaan de shortlist van opdrachtgevers. Verder zijn er op de tabel van spontane naamsbekendheid veel verschuivingen in vergelijking met vorig jaar. De ranglijst van de geholpen naamsbekendheid daarentegen vertoont minder schommelingen. Het bekendste eventbureau van Nederland is en blijft de Arjan van Dijk Groep. Het bureau uit Oosterhout rolt

als nummer één uit de bus op de tabel van spontane naamsbekendheid, op de tabel van geholpen naamsbekendheid, én de respondenten beschouwen de Arjan van Dijk Groep als het beste bureau van Nederland.

Spontane naamsbekendheid

Laten we de tabellen één voor één bekijken. Net als vorig jaar is ook dit jaar de spontane naamsbekendheid gemeten. Opdrachtgevers is gevraagd spontaan (dus zonder dat zij een lijstje te zien kregen), vijf bureaus te noemen die zij kennen.

Spontane naamsbekendheid evenementenbureaus gemeten onder opdrachtgevers (tabel 1)

		%			%
1	(1) Arjan van Dijk Groep	12,8%	26	(-) Buro voor Levensgenieters	0,7%
2	(2) Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	5,9%	26	(-) Het Kortingsburo	0,7%
3	(13) The Live House	2,8%	26	(-) NEB Communicatieprojecten	0,7%
4	(23) Pino Productions	2,1%	26	(45) Obsession Live Communication	0,7%
5	(34) ATP	2,0%	26	(20) Sportief Holland	0,7%
6	(38) MenM events	1,9%	26	(39) Stage Events	0,7%
6	(3) WOP.nl	1,9%	26	(30) Team van Maanen Live Communicatie	0,7%
8	(8) Joffi Advies & Productie	1,4%	26	(47) The Entertainment Group	0,7%
8	(4) Wentink Events	1,4%	35	(-) Bon Bon party service	0,6%
10	(7) Degroep & Waerts	1,3%	35	(-) Break Out Events	0,6%
10	(6) La Promesse-Groep	1,3%	35	(28) Brilman + Partners	0,6%
12	(-) Event Department	1,2%	35	(25) Brouwer & Partners	0,6%
12	(22) Jean Pierre Carlier Productions	1,2%	35	(14) Bruggen Verwiél Eventmarketing	0,6%
12	(21) Joop van den Ende Theaterproducties	1,2%	35	(-) Constant In Beweging	0,6%
15	(26) De Ceremoniemeester	1,1%	35	(-) Lorenti Festiviteiten	0,6%
15	(16) de Otter creators	1,1%	35	(46) Rientjes & Partners	0,6%
15	(9) Maison van den Boer Events	1,1%	35	(-) Robert J. Reinders Group	0,6%
18	(-) Bis Majeur Organisatie & Entertainment	0,9%	44	(-) Alfred Knorr Communicatie	0,5%
18	(-) Brownly's Evenementen Organisatie bv	0,9%	44	(12) Amsterdam Events Company	0,5%
18	(50) Chiel van Praag Eventions	0,9%	44	(24) B&S *) Leads	0,5%
18	(27) N-Sign Special Event Planning	0,9%	44	(-) BINK	0,5%
18	(5) PartyCompany	0,9%	44	(11) East Side Productions	0,5%
18	(17) Peters & Ter Linde	0,9%	44	(15) Endemol Nederland	0,5%
18	(10) Xsaga	0,9%	44	(19) Eventz	0,5%
25	(-) VIP Events	0,8%	44	(-) Experience Island	0,5%
26	(49) Bettonville Effectieve Evenementen	0,7%	44	(-) iQ Events	0,5%
			44	(33) Van+Van	0,5%

TOP 100 evenementenbureaus

Geholpen naamsbekendheid evenementenbureaus
gemeten onder opdrachtgevers (tabel 2)

	%		%
1 (1) Arjan van Dijk Groep	10,9%	50 (53) EventZ Nederland	1,1%
2 (3) Wentink Events	6,5%	50 (53) KrasEvents Organisatie & Advies	1,1%
3 (6) Maison van den Boer Events	6,4%	50 (-) Total Rocket Management	1,1%
4 (4) PartyCompany	5,5%	60 (28) Alles Kids Family Events	1,0%
5 (2) Amsterdam Events Company	5,4%	60 (16) Bruggen Verwiel Eventmarketing	1,0%
6 (5) Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	4,9%	60 (29) Van+Van	1,0%
7 (37) IdtV Events & Promotions	4,7%	63 (29) Bis Majeur Organisatie & Entertainment	0,9%
8 (11) De Ceremoniemeester	4,4%	63 (53) Obsession Live Communication	0,9%
9 (9) Stage Events	4,2%	63 (29) PartyPeople	0,9%
10 (10) The Entertainment Group	4,1%	63 (44) Utrecht Events Company	0,9%
11 (13) La Promesse-Groep	3,5%	63 (65) Vanderkolk events & entertainment	0,9%
12 (11) East Side Productions	3,0%	68 (75) &Madelene Eventmarketing	0,8%
13 (7) WOP.nl	2,8%	68 (26) Adriaanse/ Van Kuyk Brand Events	0,8%
14 (22) Canal Company	2,6%	68 (-) Art in Rhythm	0,8%
14 (15) Carlson Wagonlit Travel Business Events	2,6%	68 (-) Dreamworld Events	0,8%
14 (7) Degroep & Waerts	2,6%	68 (75) DWBH Group	0,8%
14 (-) Incentive Holland Business Events	2,6%	68 (44) Goesting Events	0,8%
14 (65) The Live House	2,6%	68 (75) Granaada & Partner	0,8%
19 (75) Peters & Ter Linde Business Events	2,4%	68 (21) Jean Pierre Carlier Productions	0,8%
19 (53) Robin Good	2,4%	68 (-) Maastricht Events Company	0,8%
21 (75) More Balls than Most	2,3%	68 (65) Marie Aubain Events	0,8%
22 (19) Joffi Advies & Productie	2,1%	68 (37) PromoPodium	0,8%
22 (16) Pino Productions	2,1%	68 (44) VIP Events	0,8%
22 (18) Van Eeden Evenementen	2,1%	80 (53) Alkmaar Events Company	0,7%
25 (29) Chiel van Praag Events	1,9%	80 (29) B&S *) Leads	0,7%
25 (75) Harry de Winter Events	1,9%	80 (-) BBQQueens Catering & Events	0,7%
25 (65) Rob van Hulst Producties	1,9%	80 (65) Bevents	0,7%
25 (19) Xsaga	1,9%	80 (-) BV Feest	0,7%
29 (-) Leukefeesten.nl	1,8%	80 (75) Doeners en Durfals	0,7%
29 (37) Hypsos Event	1,8%	80 (75) Festivents	0,7%
31 (22) BINK	1,7%	80 (65) Frisse Wind Events	0,7%
31 (22) Break Out Evenementen	1,7%	80 (-) iQ Events	0,7%
31 (75) Nauta Business Events	1,7%	80 (53) MOVE The Conceptworkers	0,7%
34 (65) Boom! Experience	1,6%	80 (75) Robert J. Reinders Business Events	0,7%
34 (22) Brouwer & Partners	1,6%	91 (-) Art of Events	0,6%
34 (44) BV Levensgenieters	1,6%	91 (75) Bettonville Effectieve Evenementen	0,6%
34 (65) MECC Fit Events	1,6%	91 (-) Do Time Eventures	0,6%
34 (-) Toine Dorpmans Groep	1,6%	91 (13) Effect Business Events	0,6%
39 (-) Carpe Diem	1,5%	91 (37) H2O Events	0,6%
39 (53) VCK Travel	1,5%	91 (-) In'tent Belevingscommunicatie	0,6%
41 (53) N-Sign Special Event Planning	1,4%	91 (75) Special Events	0,6%
41 (-) Rotterdam Events Company	1,4%	91 (44) Tendolle Evenementen	0,6%
43 (-) Amsterdamseuitjes.nl	1,3%	99 (-) EVE& Belevingscommunicatie	0,5%
43 (-) Artiestenmanagement Joop Koekkoek	1,3%	99 (75) EventDepartment	0,5%
43 (37) Brilman + Partners	1,3%	99 (-) Frank Halters Productions	0,5%
43 (75) De Vries + Partners	1,3%	99 (-) Goedefeeften.nl	0,5%
43 (26) O=4	1,3%	99 (-) Incentief Business Events	0,5%
48 (44) aRTi Producties	1,2%	99 (-) ITB Entertainment Group	0,5%
48 (37) Planet Event	1,2%	99 (-) Lorenti Festiviteiten	0,5%
50 (53) Bakker & Clients Eventmarketing Concepts & Events	1,1%	99 (-) Siliogogo communicatiemakers	0,5%
50 (53) Constant In Beweging	1,1%	99 (65) Usual Suspects	0,5%
50 (44) Cultuurfabriek	1,1%		
50 (37) de Otter creators	1,1%		
50 (-) DOL Drama Op Locatie	1,1%		
50 (-) Time Out Business Events	1,1%		
50 (-) Beachevent.nl	1,1%		

>

Op deze ranglijst zien we een aantal veranderingen ten opzichte van vorig jaar. De Arjan van Dijk Groep finisht, net als vorig jaar weer als eerste op deze ranglijst. En Dechesne & Boertje handhaaft zich knap op de tweede plaats. Ook WOP.nl, Joffi Advies & Productie, Wentink Events, Degroep & Waerts (dat deze zomer is gefuseerd met Stage Events) en La Promesse-Groep vinden we ongeveer terug waar ze vorig jaar eindigden. Een flinke stijging maakt The Live House (van plaats 13 naar 3). Spectaculair en verrassend is de vlucht die Pino Productions (heet inmiddels PINO) op de ranglijst van spontane naamsbekendheid maakt: van 23 naar 4. Ook Jean Pierre Carlier Productions, De Ceremoniemeester, Bis Majeur Organisatie & Entertainment, Chiel van Praag Eventions en N-Sign Special Event Planning sluipen met reuzensprongen naar de top-20 van het klassement. En EventDepartment, in maart van dit jaar winnaar van een Gouden Giraffe, schiet ineens vanuit het niets naar plaats 12.

Waar zoveel stijgers zijn, zijn er onvermijdelijk ook dalers. Bij de bureaus die spontaan zijn opgenoemd door de respondenten, maken Bruggen Verwiel Eventmarketing, Amsterdam Events Company en East Side Productions een lichte daling door.

Een aantal respondenten heeft bij de vraag welke bureaus men spontaan kan opnoemen, ook namen genoemd die niet in het rijtje thuishoren: ATP, MenM Events en Joop van den Ende Theaterproducties zijn bijvoorbeeld genoemd, maar zij zijn geen eventbureaus, maar meer aanbieders van arrangementen.

Overigens vinden de respondenten (opdrachtgevers dus) deze ranglijst, de lijst dus van bureaus die men spontaan weet te noemen, belangrijker dan de lijst van geholpen naamsbekendheid, terwijl de ervaring uitwijst dat veel eventbureaus meer waarde hechten aan de ranglijst van geholpen naamsbekendheid. Maar daarover verderop meer.

Geholpen naamsbekendheid

De tweede tabel geeft de resultaten weer van het onderzoek naar de geholpen naamsbekendheid. Respondenten kregen bij deze vraag een lijst voorge-

schoteld met namen van eventbureaus. Zij mochten alle bureaus aankruisen die zij kennen. In vergelijking met vorig jaar zien we relatief weinig verschuivingen. Het rijtje namen dat in de top-20 voorkomt, is al enkele jaren vertrouwd: De Arjan van Dijk Groep, Wentink Events, PartyCompany, Dechesne & Boertje, De Ceremoniemeester, Stage Events, The Entertainment Group, La Promesse-Groep, East Side Productions, WOP.nl, enzovoort. Op deze ranglijst zien we weinig spectaculaire dalingen. Daarentegen zien we wel enkele flinke klimmers in het klassement: IdtV Events & Promotions schiet omhoog: van plaats 37 naar plaats 7. Ook The Live House (bestaat pas enkele jaren onder deze naam, en klautert sindsdien ieder jaar gestaag naar een hogere positie), Peters & Ter Linde Business Events, Robin Good en bijvoorbeeld Harry de Winter Events hebben de weg naar boven gevonden.

De opkomst van jonge bureaus duidt op nieuwe tijden

Verschillen tussen spontane en geholpen naamsbekendheid

Interessant om te kijken of er grote verschillen zijn tussen de lijst van spontane en geholpen naamsbekendheid. De verschillen zijn het grootst bij Amsterdam Events Company, dat op de lijst van spontaan genoemde bureaus minder prominent uit de verf komt, maar dat op de lijst van geholpen naamsbekendheid keurig in de top-5 staat. Typisch is dat Amsterdam Events Company ook vorig jaar laag scoorde op 'spontaan' en hoog op 'geholpen' naamsbekendheid.

Veel overeenkomsten

Een aantal bureaus komt op beide ranglijsten in de top-20 voor, zoals de Arjan van Dijk Groep, Dechesne & Boertje, WOP.nl, Wentink Events, La Promesse-Groep, De Ceremoniemeester, The Live House en Degroep & Waerts. >

Als u van bureau zou gaan veranderen, naar welk evenementenorganisatiebureau gaat dan uw voorkeur uit? (tabel 3)

1	(2)	Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding
2	(1)	Arjan van Dijk Groep
3	(-)	Doeners en Durfals
3	(-)	iQ Events
3	(10)	Maison van den Boer Events
3	(10)	The Live House
7	(5)	Adriaanse/ Van Kuyk Brand Events
7	(-)	Alfred Knorr Organisatie Company
7	(5)	Amsterdam Events Company
7	(-)	Art & Show Events
7	(10)	Bis Majeur Organisatie & Entertainment
7	(8)	Bruggen Verwiel Eventmarketing

7	(-)	Carlson Wagonlit Travel Business Events
7	(10)	Chiel van Praag Eventions
7	(10)	De Aanleiding Relatiemanagement
7	(-)	Eventzall
7	(-)	Invisible Organizing
7	(10)	Joffi Advies & Productie
7	(9)	La Promesse-Groep
7	(-)	Nauta Business Events
7	(-)	Obsession Live Communication
7	(10)	Robert J. Reinders Business Events
7	(-)	Robin Good
7	(-)	S.V.P. Sfeerbeheer
7	(-)	The Entertainment Group

Shortlist: wisseling van de wacht

Naast naamsbekendheid is ook het imago of de reputatie van eventbureaus deels gemeten. De respondenten is namelijk gevraagd welke bureaus zij zouden kiezen, als zij van bureau zouden veranderen (tabel 3) en hen is gevraagd welk bureau zij het beste van Nederland vinden (tabel 4).

In de top van de shortlist vond een unieke wisseling van de wacht plaats. Dit keer eindelijk eens niet de eerste plaats voor de Arjan van Dijk Groep, maar Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding prijkt bovenaan het lijstje van eventbureaus, dat volgens de respondenten geraadpleegd wordt als men van eventbureau zou wisselen. Dechesne & Boertje zet hiermee de kroon op de opmars, die al een aantal jaren is ingezet. Het kan niet op voor dit bureau, dat in april van dit jaar tijdens de EVA uitreiking werd uitgeroepen als het beste bureau van het jaar. De Arjan van Dijk Groep staat op de shortlist nog steeds hoog (2^e plaats). Als een donderslag bij heldere hemel staat Doeners en Durfals vanuit het niets op de derde plaats. Ook de vierde plaats van het jonge bureau iQ Events duidt op nieuwe tijden: een voorzichtige conclusie zou kunnen zijn dat opdrachtgevers op zoek zijn naar nieuwe bureaus, naar andere geluiden. The Live House, Adriaanse/Van Kuyk Brand Events, Amsterdam Events Company zijn enkele bureaus die zich in dit klassemment goed handhaven in vergelijking met vorig jaar.

Beste Bureau

Er kan er maar één de beste zijn. Op de vraag 'welk bureau vindt u het beste van Nederland?' zetten de respondenten opnieuw, net als vorig jaar, de Arjan van Dijk Groep bovenaan. Dechesne & Boertje handhaaft zich knap op de tweede plaats. Nieuwe ster aan het firmament is N-Sign Special Event Planning, dat op de derde plaats eindigt in het klassemment van 'beste bureau'. WOP.nl, The Live House, B&S*) Leads, BINK en Bruggen Verwiel Eventmarketing blijven goed meedraaien. In'tent Belevingscommunicatie is lekker geklommen, **terwijl Pino Productions met de achtste plaats verrassend goed scoort**. Het zal geen verbazing wekken, dat de bureaus die hoog op de shortlist en in het klassemment van beste bureaus hoog scoren, meestal ook op de andere ranglijsten hoog eindigen. Naamsbekendheid is namelijk een voorwaarde om op een shortlist en de lijst van 'beste bureaus' te verschijnen. >

.....
Op de shortlist vindt een unieke wisseling van de wacht plaats

Welk bureau is in uw ogen het beste evenementen-organisatiebureau (tabel 4)

1 (1) Arjan van Dijk Groep	9 (-) BV Levensgenieters
2 (2) Dechesne & Boertje Relatiemarketing & Internal Branding	9 (-) Carlson Wagonlit Travel Business Events
3 (-) N-Sign Special Event Planning	9 (-) Chiel van Praag Eventions
3 (3) WOP.nl	9 (-) Constant In Beweging
5 (5) Maison van den Boer Events	9 (-) Explorama
5 (15) The Live House	9 (-) Face Two
7 (-) In'tent Belevingscommunicatie	9 (-) Free Style Events & Promotions
7 (-) Pino Productions	9 (-) Hyposos Event
9 (25) B&S *) Leads	9 (25) Jean Pierre Carlier Productions
9 (10) BINK	9 (25) Joffi Advies & Productie
9 (25) Bis Majeur Organisatie & Entertainment	9 (25) Jouke de Vries Evenementen & Artiesten
9 (7) Bruggen Verwiel Eventmarketing	9 (-) Kuiters idee en organisatie
	9 (15) La Promesse-Groep

Nieuwe uitgave High Profile: het Bureauboek

Momenteel is High Profile Uitgeverij druk bezig met de samenstelling van een nieuwe uitgave: het jaarboek Evenementen-organisatiebureaus, kortweg het Bureauboek. Het jaarboek maakt de markt van toonaangevende organisatiebureaus in Nederland inzichtelijk voor opdrachtgevers, die verantwoordelijk zijn voor zakelijke evenementen. Opdrachtgevers kunnen met behulp van dit boek een goede vergelijking maken, zodat ze de keuze kunnen maken voor het juiste bureau voor de organisatie van hun evenement. Deze nieuwe uitgave zal in maart 2008 verschijnen.

Informatie: Ronnie Witjes - (030) 604 3903 of blader door de digitale dummy www.highprofile.nl/bureauboek.



Wat doen opdrachtgevers met het onderzoek?

Wat is de waarde van het High Profile onderzoek naar naamsbekendheid? Met andere woorden: trekken opdrachtgevers zich iets aan van de resultaten? Op de vraag 'Naamsbekendheid is in mijn ogen van groot belang voor een evenementenorganisatiebureau' vulde 15% van de respondenten in 'zeer mee eens', 40% was het 'eens' met deze stelling en 22% was het 'enigszins eens' met deze stelling. Met andere woorden: 77 % geeft in meerdere of mindere mate aan naamsbekendheid van groot belang te vinden voor een evenementenorganisatiebureau.

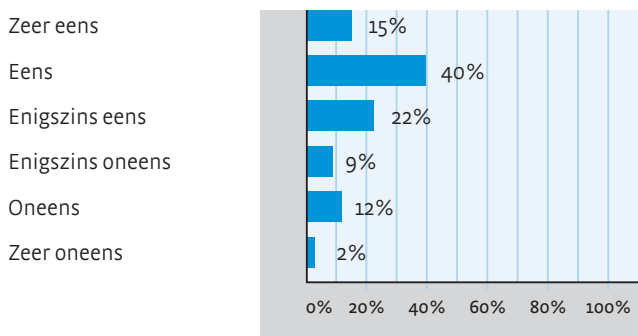
De volgende vraag is, gebruiken opdrachtgevers het High Profile naamsbekendheidonderzoek? Iets meer dan de helft (54%) geeft aan de ranglijsten te laten meewegen bij het bepalen van de keuze van bureaus die ze uitnodigen voor pitches.

59% van de respondenten vindt spontane naamsbekendheid belangrijker dan de ranglijst die geholpen naamsbekendheid meet. Dat blijkt uit de antwoorden op de vraag 'Een naamsbekendheidonderzoek zonder lijst met bureaus vergroot de betrouwbaarheid van de uitslagen.' Veel eventbureaus daarentegen hechten meer waarde aan de voorgedrukte ranglijst (geholpen naamsbekendheid).

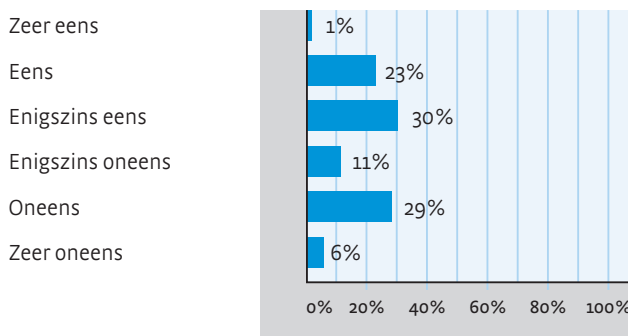
Ruim driekwart van de respondenten (76%) had grote verschillen verwacht in de ranglijsten die spontane en geholpen naamsbekendheid meten. Die verwachting blijkt deels bevestigd door de resultaten, hoewel er met name in de top-20 ook veel overeenkomsten zijn. >

High Profile Naamsbekendheidonderzoek 2007 rapportage

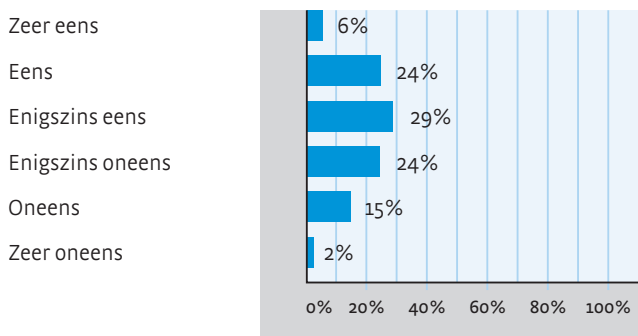
Naamsbekendheid is in mijn ogen van groot belang voor een evenementenorganisatiebureau



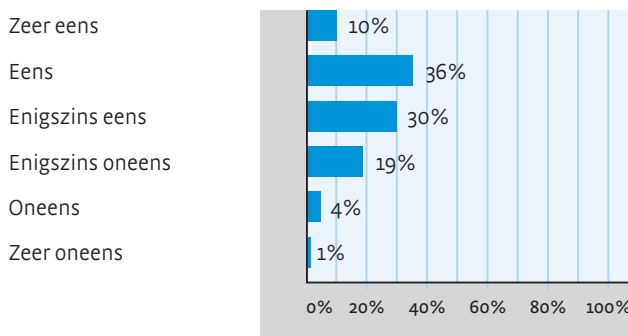
Als opdrachtgever / eventmanager gebruik ik deze lijst om te bepalen welke bureaus ik uitnodig voor bijvoorbeeld pitches, enzovoort



Een naamsbekendheid onderzoek zonder lijst met bureaus vergroot de betrouwbaarheid van de uitslagen



Ik verwacht grote verschillen in de uitslagen tussen het onderzoek met en het onderzoek zonder de lijst met bureaus



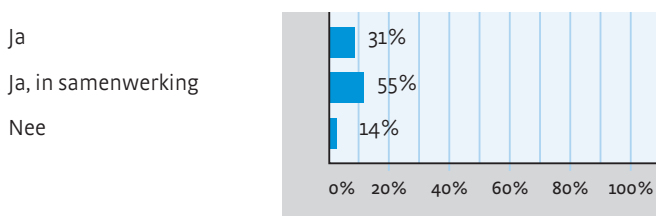
Profiel respondenten

Voor het High Profile naamsbekendheid onderzoek eventbureaus is een steekproef genomen van het lezersbestand van High Profile en het bestand van EventPanel. Alleen de reacties van respondenten die (potentiële) opdrachtgever/klant zijn van eventbureaus zijn in het onderzoek meegenomen. Dat heeft geresulteerd in 386 respondenten. 31% van hen beslist binnen het bedrijf met welk eventbureau zij samenwerken, en nog eens 55% beslist mede met welk eventbureau er wordt samengewerkt. Van de respondenten is 19% communicatiemanager, 35% is directeur, 6% is eventmanager, 3% marketingmanager, 3% personeelsmanager; 34% heeft een andere functie. Bijna de helft (47%) van de respondenten beslist (mede) over de hoogte van het evenementenbudget. 19% van de respondenten werkt bij een bedrijf tot vijftig werknemers, 14% bij een bedrijf tot 100 werknemers, 26% bij een bedrijf tot 500 werknemers, 11% bij een bedrijf tot 1000 werknemers, 17% bij een bedrijf tot 5000 werknemers en 13% werkt bij een bedrijf van meer dan 5000 werknemers.

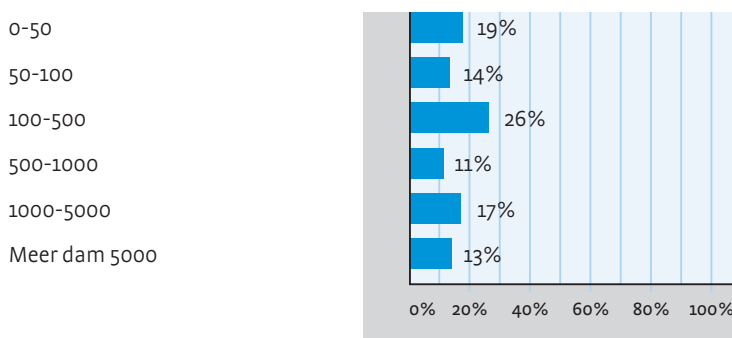
Liefst 82% van de respondenten geeft aan evenementen zelf te organiseren. Tevens schakelt 59% van hen regelmatig een eventbureau in, terwijl zij, in mindere mate, ook sportieve evenementenbureaus, aanbieders van arrangementen, locatieverschaffers en partycaterars inschakelen voor de evenementenorganisatie.

High Profile Naamsbekendheidonderzoek 2007 rapportage

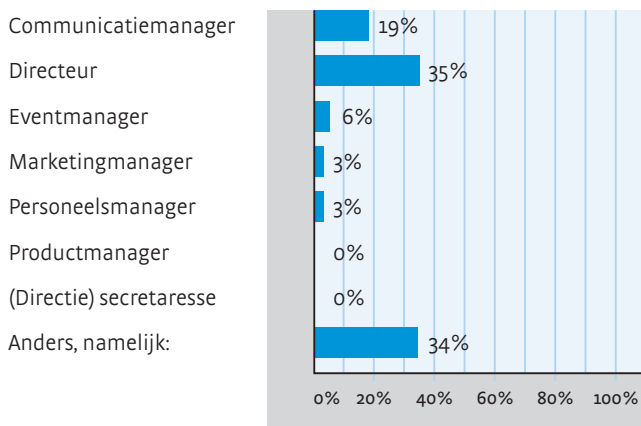
Beslist u uiteindelijk met welk evenementenorganisatiebureau er wordt samengewerkt?



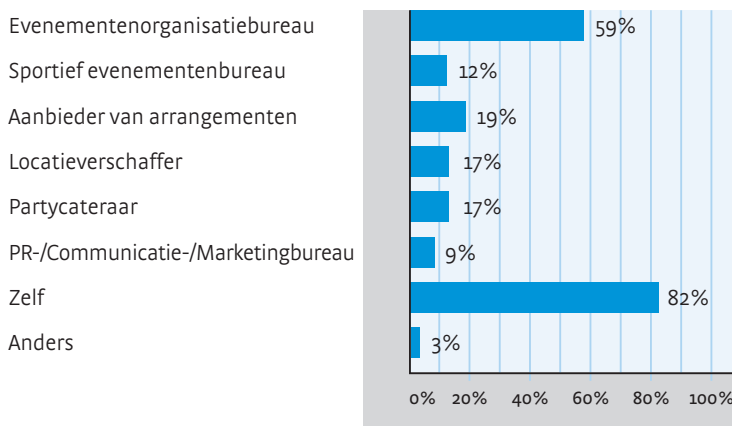
Hoeveel werknemers telt uw bedrijf?



Indien u bij de vorige vraag 'nee' heeft ingevuld, kunt u dan aangeven wie er binnen uw bedrijf dit soort beslissingen neemt?



Door wie worden uw evenementen georganiseerd? (Meerdere antwoorden mogelijk)



Bepaalt u uiteindelijk de hoogte van het evenementenbudget?

